



**منظمة العمل العربية  
المركز العربي لتنمية الموارد البشرية**

**المشروع العربي لدعم القدرات في مجال  
إنشاء وتطوير المنشآت الصغيرة والمتوسطة**

**الريادي  
دليلك لتأسيس مشروعك**

برنامج تدريبي عملي لدعم قدرات المبادر ومدته  
بالمهارات المطلوبة لتأسيس وإدارة المشروع الصغير

**برنامج عالم الشغل والمنشآت الصغرى  
(أ)**

( 7 ) :

**المشروع العربي لدعم القدرات في مجال إنشاء وتطوير المنشآت الصغيرة والمتوسطة  
(الريادي)**

**بالتعاون مع**



المكتب الأقليمي للدول العربية  
بيروت - لبنان



المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية  
عمان - الأردن

:

---

- 
- 
- 
- 
- 

( )

---

( )

•	•
•	•
•	•
•	•
•	•

:

---

- 
-



2006

2006 – 7153  
ISBN 9959-40-015-8  
- -

4	.....		
5	.....		
6	.....		
8	.....		1
8	.....		1-1
9	.....		2-1
10	.....		3-1
11	.....		4-1
13	..... /		2
13	..... /		1-2
13	..... /		2-2
13	..... /		3-2
19	..... /		3
19	..... /		1-3
20	..... /		2-3
20	..... /		3-3
23	.....		4
25	.....		5
25	.....		1-4
25	.....		2-4
25	.....		3-4
29	.....		6
29	.....		1-6
29	..... /		2-6
30	.....		3-6
31	.....		7
33	.....		8
35	.....		9
36	.....		10

. (24 - 15)

.

.

/

.

"

"

.

-

"

"

-

.

/

.

.

:

-1  
/ -2  
/ -3  
-4  
-5

(1)

:(1)

:	▪	•	
:(1)	▪	•	
/			
/	▪	•	/
:	▪	•	
/			
:(2)	▪	•	
/			
/			
:	▪	•	/
/	▪	•	
:			
:(3)	▪	•	
/			
/			
:	▪	•	
:	▪	•	

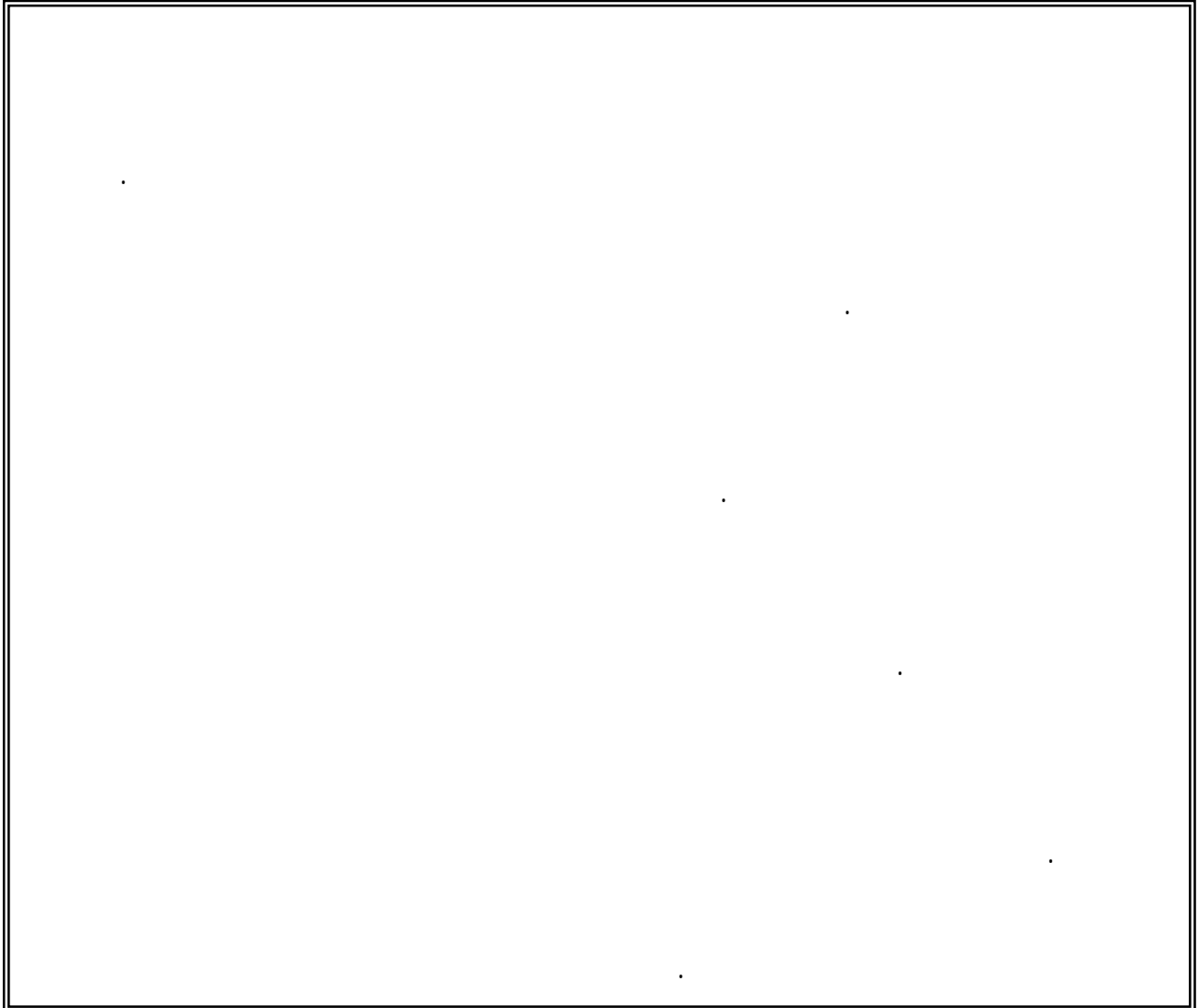
$\begin{matrix} : & \blacksquare \\ & \\ : & \blacksquare \end{matrix}$	$\begin{matrix} & \blacksquare \\ & \bullet \\ / & \bullet \\ & \bullet \end{matrix}$		
---	---	--	--

**Business Plan**

**Planning**

1-1

:(1)



- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

- 
- 
- 

- 
- 

- 
- 

2-1

3-1

-                    -  
(                    )  
:

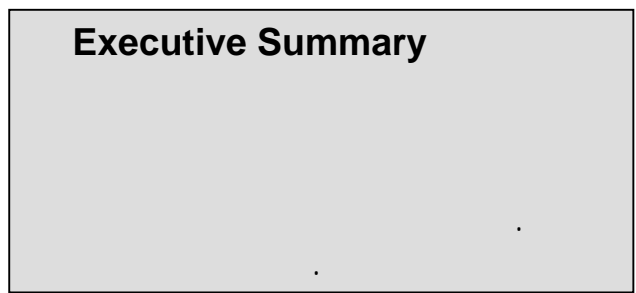
/                    ■  
/                    ■  
                         ■  
                         ■

/

/

**Executive Summary**

-



)

( ...

:

( )

- 
- 
- 
- 
- 

( )

( )

**Marketing Plan** /

-

**Production Plan** /

**3-4-1**

/

/

.

**Financial Plan**

**4-4-1**

( )

(1)

/

.

**Marketing Mix**  
 :  
 .

/  
 /  
 .  
 ( / )

1-2

**Marketing**

"  
 ."  
 ( / )

2-2

**Market**

**Targeted Market**

3-2

**Product**

:

( / )

- 
- 

( ... )

/

- 
- 

( ... )

/

- 
- 

:(2)

:

( - )

- 
- 
- 
- 
- 
-

:

:(1)

<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
61< <input type="checkbox"/>	60-46 <input type="checkbox"/>	45-31 <input type="checkbox"/>	30-16 <input type="checkbox"/>	15-6 <input type="checkbox"/>	5-0 <input type="checkbox"/>	
1001< <input type="checkbox"/>	1000-801 <input type="checkbox"/>	800-601 <input type="checkbox"/>	600-401 <input type="checkbox"/>	400-201 <input type="checkbox"/>	200 -100 <input type="checkbox"/>	

**Market Share**



( )

:Marketing Mix

Product

:Price

:Promotion

: Place / Distribution Channels

/

▪

(2)

(3)

/

/

Production / Operation Plan / -3

/

/

1-3

/  
**Production/Operation Plan**

/

**:(3)**

Check List

:(2)

:(2)

	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>

/

2-3

/

.

/

3-3

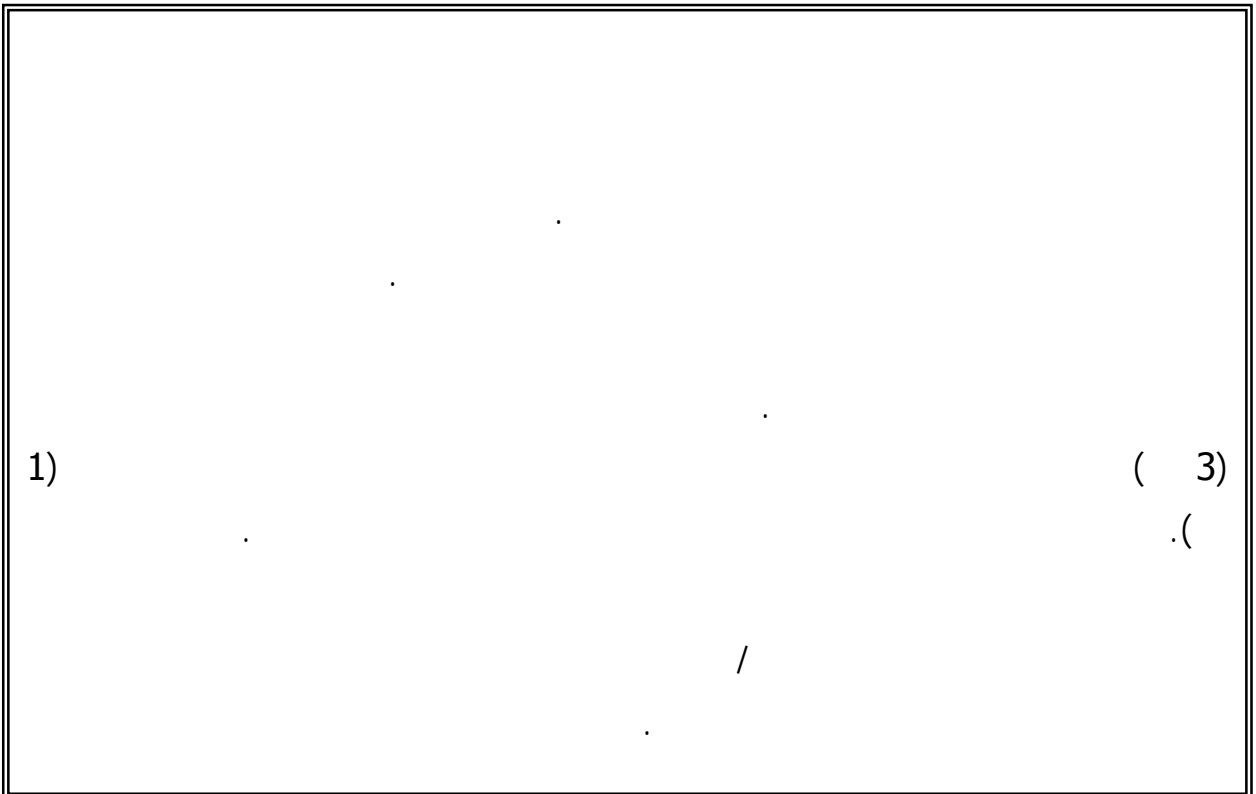
:

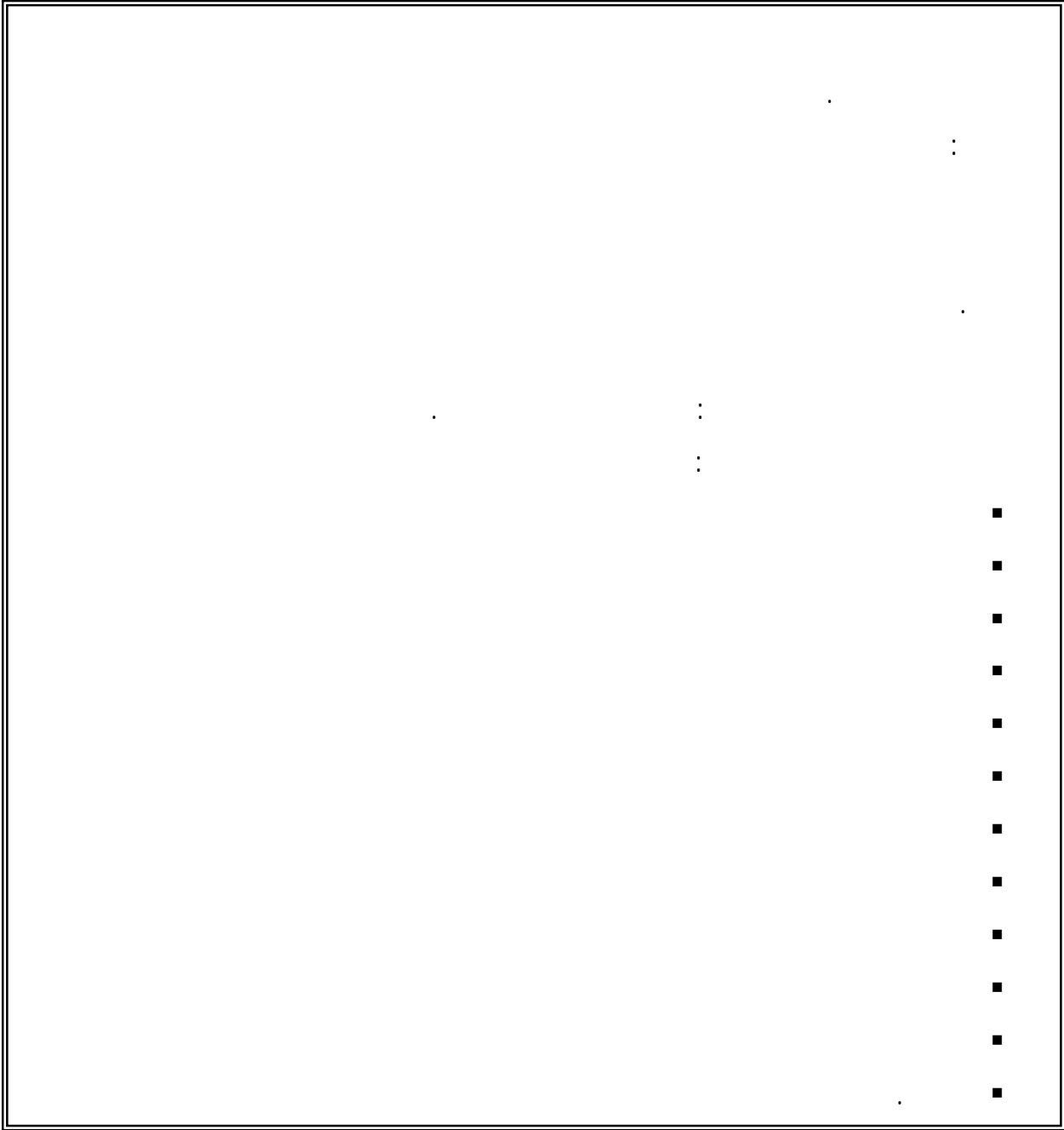
/

:

-

:(4)





:

■

■

■

-

.(3)

:(3)

				/		

-



)

(

/

:(5)

( )

- 120

150

- 
- 
-

▪  
:(4)

- 4

-

1-5

2-5

3-5

:(6)

( )

:

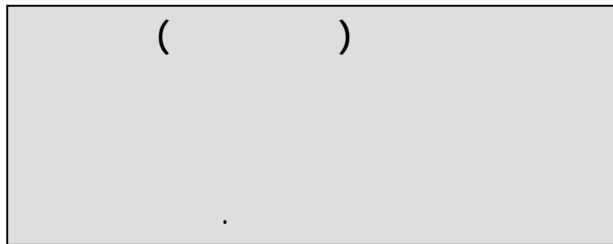
- 
- 
- 
-



(4)

:(4)

. . /		
200		1
150		3
150		4
<b>500</b>		



:(5)

(5)

. .	. .			
10000	1000	10		1
3000	3000	1		2
3000	3000	1		3
1500	500	3		4
2500				5
<b>20000</b>				

(6)

:(6)

.	.			
120	120	1		1
50	50	1		2
100	100	1		3
130				4
<b>400</b>				

( )



(7)

:(7)

.	.			
1800	150	1		1
1440	120	1		2
720	60	12		3
180	15	12		4
600	50	12		5
3000	250	12		6
120				7
360	30	12		8
120	10	12		9
1000				10
600	50	1		11
<b>9040</b>				

:

-

( . . . )

31560

.

9040

- ( ) =

9040 - 31560 =

. . 22520 =

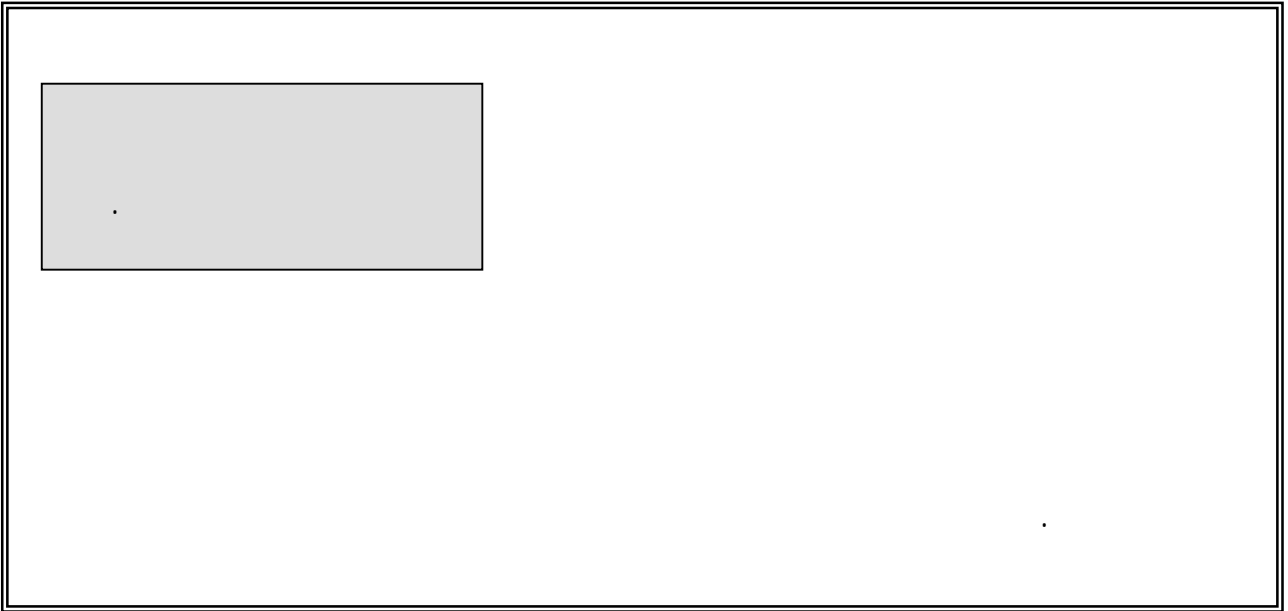
:(5)

5 - 4

-6

1-6

:(7)



/ 2-6

3-6



-7

-

:

-1

.....

-2

.....

-3

.....

-4

.....

-5

/

.....

-6

.....

-7

.....

.....

-8

( )

.....

-9

.....

- 10

.....

-

-7

:

(x)

.1

- 
- 
- 
- 

.2

- 
- 
- 
- 

.3

- 
- 
- 
-

-8

-

-1

-2

-3

-4

-5

-6

-7

-8

-9

-10

-

.1



.2

-7

( )

( )

:

:

☒

:

.3

☒

Market Share	
Supplier	
Marketing Mix	
Place	
Executive Summary	
Product	
Market	
Targeted Market	
Price	
Check list	
Distribution Channels	
Marketing	
Promotion	
Planning	
Production / Operation Plan	/
Financial Plan	
Business Plan	
Marketing Plan	/

				-10
				-
	-			-1
			2001	
2001	-			-2
				-3
		2004		
		"	"	-4
			1999	-
				-

The Center for Empowerment & Economic Development, **Business Planning: A Blueprint for Success, USA**

[www.businesslink.gov.uk](http://www.businesslink.gov.uk)

Business Link -1

[www.alriyadi.net](http://www.alriyadi.net) -2

-